



CONGRESO INTERNACIONAL

**LAS POLÍTICAS DE EQUIDAD DE GÉNERO EN PROSPECTIVA:
NUEVOS ESCENARIOS, ACTORES Y ARTICULACIONES**

9 al 12 de Noviembre. Buenos Aires, Argentina
Área Género, Sociedad y Políticas - FLACSO Argentina

ENCUESTA USO DEL TIEMPO. VALORACIÓN DEL TRABAJO NO REMUNERADO DE LAS MUJERES EN EL PERÚ

Mayela Freyre Valladolid

Al citar este artículo incluir la siguiente información: Trabajo presentado en el Congreso Internacional: “Las políticas de equidad de género en prospectiva: nuevos escenarios, actores y articulaciones” Área Género, Sociedad y Políticas- FLACSO – Argentina. Noviembre, 2010. Buenos Aires, Argentina

ENCUESTA USO DEL TIEMPO.

VALORACIÓN DEL TRABAJO NO REMUNERADO DE LAS MUJERES EN EL PERÚ

Mayela Freyre Valladolid

Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Lima – Perú

mayelafreyre@hotmail.com

Eje Temático: Crisis económica

Palabras Claves: Uso del tiempo, género, trabajo no remunerado, capital humano.

1. INTRODUCCIÓN

En el Perú, como resultado de las políticas de ajuste estructural, las mujeres se han venido incorporando al mercado laboral a una tasa mayor que la de los varones, constituyéndose en proveedoras de ingresos familiares permanentes; sin embargo, su situación respecto al interior de las familias no ha cambiado, ellas continúan teniendo la responsabilidad de las tareas domésticas, con lo cual –en términos económicos- su capacidad de acumulación de capital humano se ve disminuida en relación a sus pares varones.

Aún cuando, desde la década de los 90, las políticas de igualdad de oportunidades entre varones y mujeres han venido promoviendo una amplia legislación para atender las brechas de género, especialmente en los aspectos más sensibles como: educación, salud, violencia, éstas no han alcanzado a la modificación de los patrones culturales que definen los roles y funciones que la sociedad asigna a mujeres y varones en relación a la división sexual del trabajo.

En este contexto, desde la Academia, y específicamente, desde el campo de la Economía, encontramos una carencia de información adecuada que permita la explicación y la modernización de conceptos como trabajo, cuentas nacionales, ingreso nacional, consumo final, economía del cuidado, entre otros, que al ser incorporados al cuerpo analítico de la economía, permitirán mejorar las políticas para eliminar la segmentación y segregación de las mujeres en el mercado laboral, así como reconocer el aporte económico del trabajo no remunerado de las mujeres en el desarrollo de la sociedad. De ahí que la encuesta uso del tiempo se convierte en una herramienta fundamental para estos propósitos.

2. REVISION DE LAS PRINCIPALES TEORIAS ECONOMICAS EN RELACION AL TRABAJO DE LAS MUJERES

La División Sexual del Trabajo

La división sexual del trabajo asigna a hombres y mujeres roles diferenciados en razón del sexo, definiendo un espacio privado para el desempeño del rol reproductivo asignado a las mujeres y un espacio público para el rol productivo asignado a los hombres.

Esta división sexual del trabajo, asignado socialmente a hombres y mujeres, no solo tiene efectos en el tipo de trabajos que ambos realizan, sino que establece una valoración distinta para los esfuerzos de hombres y mujeres. Así, el trabajo productivo que se realiza en el mercado, tiene un valor de cambio, expresado en el precio del factor trabajo (salario, remuneraciones); mientras que el trabajo reproductivo, del espacio privado y asignado exclusivamente a las mujeres, como son las tareas domésticas, no tiene un valor en el mercado.

La alta participación de las mujeres en el trabajo doméstico no remunerado (quehaceres del hogar, cuidado infantil, cuidado de salud) las torna invisibles como actores y sujetos del desarrollo (Bravo, 2001). Genera, además, una dependencia económica que establece patrones de asimetría en el intercambio y establece relaciones de poder y subordinación.

Otra dimensión, asociada a esta división sexual del trabajo, es su papel único en la reproducción biológica de la sociedad. Pero esta función biológica solo puede entenderse como una función social y por lo tanto en su comprensión requiere incorporar en el análisis las categorías de maternidad, paternidad y responsabilidad social. En estricto, la responsabilidad por la reproducción biológica de la sociedad asignada como responsabilidad exclusiva de la mujer, se constituye en uno de los determinantes más

restrictivos para su incorporación al mercado de trabajo, ya que encarece la oferta de trabajo.

Las Teorías Neoclásicas

Las teorías neoclásicas sostienen que las diferencias por género en el mercado de trabajo, se atribuyen a variables que afectan la productividad del trabajador y la oferta de trabajo, tales como la fuerza física, las responsabilidades familiares, la educación, el entrenamiento las horas de trabajo, el ausentismo, etc. (Lipsey, 1993).

Un supuesto subyacente en estas teorías, es que los trabajadores en competencia perfecta, reciben un salario igual al valor de su productividad marginal. De este supuesto se desprende que las diferencias de ingresos entre hombres y mujeres, se debe la menor productividad de uno de ellos o en todo caso, a las imperfecciones del mercado.

La Teoría del Capital Humano

La teoría del capital humano se encuadra dentro de la tradición neoclásica y su origen se remonta a la década de 1950, en medio de la preocupación creciente por el problema del crecimiento económico y sus determinantes, entre los que estaba la mejora de la calidad de la mano de obra. La teoría fue formulada por miembros de la escuela de Chicago y el trabajo de Gary, S. Becker, sigue siendo de referencia obligada en el estudio del mercado de trabajo.

La idea básica es que los trabajadores acuden al mercado de trabajo con niveles diferentes de calificaciones que responden no sólo a diferencias innatas de capacitación, sino, sobre todo, a que han dedicado cantidades diferentes de tiempo a adquirir esas calificaciones, es decir, a invertir en **capital humano**.

Una de las principales consecuencias de esta teoría es su explicación de las diferencias salariales. Así en un mundo perfecto, las diferencias salariales reflejarán las diferencias de inversión en capital humano.

A partir del modelo neoclásico de Solow, se da inicio a las nuevas teorías sobre el crecimiento económico que enfatizaron la posición del capital humano al analizar las diferencias internacionales en la tasa de crecimiento económico de los países. Connotados economistas como Lucas (1988) y Romer (1990) mejoraron el modelo de Solow y explicaron que en la nueva teoría del crecimiento, lo que aumenta la productividad no es un factor exógeno sino factores “endógenos”, relacionados con la acumulación de los factores de producción y el nivel de conocimientos de las personas.

La idea fundamental en estos nuevos enfoques es que la inversión en capital –sea en maquinarias o en personas- crea **externalidades positivas**, es decir, las inversiones no solo mejoran la capacidad productiva de la empresa inversionista o del trabajador capacitado, sino también de otras empresas y trabajadores relacionados. Según Romer las externalidades positivas serían tan importantes que modificarían el modelo tradicional de rendimientos constantes a escala y el estado estacionario, entonces se estaría hablando de un modelo de rendimientos crecientes a escala donde un aumento de la tasa de ahorro significaría incremento permanente en el crecimiento.

Esta teoría plantea que las mujeres reciben un menor ingreso que los hombres porque acumula menores niveles de capital humano a lo largo de su vida, como son; el entrenamiento, la educación y la experiencia de trabajo y que le representan una menor productividad.

Sin embargo, es insuficiente para explicar la discriminación de remuneración con distintos salarios para trabajadores con el mismo nivel de capital acumulado. Es que, los autores no consideran las variables y los estereotipos culturales que impactan negativamente en acceso en condiciones de igualdad de oportunidades para las mujeres al mercado de trabajo.

La Nueva Economía del Hogar

A principios de la década del 80, Gary Becker, sostiene que las familias asignan sus recursos: tiempo y dinero, de manera racional entre sus miembros, bajo el concepto de maximización de utilidad típicamente neoclásico.

Becker, plantea un modelo simple: el de un hogar conformado por un solo miembro, el cual decidirá asignar su tiempo y sus ingresos monetarios en diferentes actividades. Este individuo recibirá entonces ingresos por el tiempo asignado al trabajo y utilidad por el tiempo dedicado a otras actividades, como pueden ser las actividades del hogar.

Teniendo en cuenta que el tiempo dedicado a estas actividades contribuyen al aumento de la utilidad del individuo, este maximizará su utilidad sujeta a la restricción presupuetaria determinada por su ingreso monetario y el tiempo destinado a otras actividades. Las condiciones de equilibrio derivadas de esta maximización de utilidad son generalizaciones de las curvas de demanda de pendiente negativa derivadas del modelo neoclásico mas simple.

Con el apoyo de este planteamiento Becker notó que la asignación del tiempo en una familia podría optimizarse si cada miembro lograba especializarse totalmente en aquella

actividad en la que tuviera ventajas comparativas frente al resto de los miembros de la familia. Adicionalmente, se asume que todos los integrantes de la familia son intrínsecamente iguales, entonces la eficiencia relativa de cada miembro está determinada estrictamente por la acumulación de capital humano de cada uno de ellos.

Entonces, los miembros más eficientes en el trabajo en el mercado usarán menos su tiempo en el ocio o en labores del hogar y más tiempo en actividades laborales. El incremento de la eficiencia laboral de uno reasignará el tiempo destinado por los otros a actividades ajenas al mercado, permitiendo que el primero dedique más tiempo al trabajo laboral.

Para este autor, entonces, la división sexual del trabajo en la familia, asignaría “naturalmente” ventajas comparativas a las mujeres para la especialización en las tareas domésticas en razón de lo biológico, esta cualidad explicaría que una hora de trabajo de la mujer en el hogar o en el mercado no es un sustituto perfecto de una hora de trabajo masculina, ni siquiera para un mismo nivel de inversión en capital humano.

3. ENCUESTA USO DEL TIEMPO

El Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social –MIMDES y el Instituto Nacional de Estadística e Información –INEI, del Perú dieron inicio a las acciones necesarias para

aplicar una Encuesta Nacional de Uso del Tiempo, tomando la experiencia de la experta mexicana, Mercedes Pedreros, quien desde el 2009 trabajó y afinó, mediante dos pruebas piloto, la metodología y los instrumentos para tal fin.

La propuesta metodológica de la Pedreros parte de un cuestionamiento a las categorías que se emplean en las encuestas de trabajo y empleo, impulsadas por la OIT, que captan la condición de actividad de la población como activa e inactiva: PEA y PEI, proponiendo el concepto de carga global de trabajo como alternativa para la encuesta uso del tiempo.

Retoma el concepto formulado por Margaret Reid (1934), que considera “productiva toda actividad que se pueda delegar en alguien más, es decir para fines de valoración económica, entenderemos por trabajo el esfuerzo físico y mental que tiene por resultado la transformación de un bien o la realización de un servicio, equivalente sin importar quien lo realice, esto es si se puede delegar en alguien más, ya sea por productos reemplazados por productos de mercado o servicios remunerados, quien asuma tal trabajo puede ser un miembro de la familia sin que haya pago de por medio o se le delegue a un tercero por un pago, incluyendo la compra en el mercado” (Pedreros, 2009).

En su propuesta, Pedreros establece las siguientes categorías para estudiar al trabajo, considerando la simultaneidad de las actividades domésticas:

CATEGORÍAS PARA ESTUDIAR AL TRABAJO



M. Pedrero

Aspectos metodológicos específicos de la ENUT

La propuesta de Encuesta Uso del Tiempo, aprobada por el INEI, tiene los siguientes aspectos técnicos:

Tipo de Encuesta

La encuesta es de **derecho**, es decir, la población de estudio estará constituida por todos los residentes habituales que son miembros del hogar.

Cobertura de la Encuesta

Geográfica.- Se realizará a nivel nacional, en el área urbana y rural en 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Temporal.- Se efectuará durante dos meses del año 2010.

Temática.- La temática a investigar comprende:

- **Características de la Vivienda y del Hogar.**
 - Tipo de vivienda
 - Material predominante en las paredes y exteriores

- Material predominante en los pisos
- Número de habitaciones de la vivienda
- Número de habitaciones exclusivas para dormir
- Abastecimiento de agua en el hogar
- Servicio higiénico que tiene el hogar
- El servicio higiénico es de uso exclusivo
- Tipo de alumbrado que tiene el hogar
- Energía o combustible que usan en el hogar para cocinar los alimentos
- Equipamiento del hogar

- **Características de los Miembros del Hogar**

- Nombre y apellido
- Relación de parentesco
- Sexo
- Edad
- Nivel educativo
- Pertenencia al hogar: si es miembro del hogar o no
- Ayuda brindada a tareas del hogar
- Discapacidad de algún miembro del hogar

- **Ayudas recibidas por personas de Otro Hogar (No alojadas)**

- Si recibió o no ayuda, la semana pasada de otras personas ajenas al hogar

- Determinación del tipo de ayuda recibida en: actividades culinarias, aseo de vivienda, cuidado de ropa, cuidado de niñas, niños y adolescentes, cuidado de miembros del hogar que presentan algún síntoma, malestar o enfermedad, compras para el hogar, gerencia y organización del hogar
- Tiempo dedicado de lunes a viernes
- Tiempo dedicado de sábado a domingo
- Si recibió pago monetario y/o en especie

- **Tareas de apoyo al Hogar (Trabajadora o trabajador del Hogar con cama adentro, Pensionista, Otros parientes y/o No parientes alojados)**

- Si recibió o no ayuda la semana pasada de una trabajadora del hogar cama adentro, pensionista, otros parientes y no parientes, determinación del tipo de ayuda recibida en: actividades culinarias, aseo de vivienda, cuidado y confección de ropa, , cuidado de niñas, niños y adolescentes, cuidado de miembros del hogar que presentan algún síntoma, malestar o enfermedad, compras para el hogar, gerencia y organización del hogar
- Tiempo dedicado de lunes a viernes
- Tiempo dedicado de sábado a domingo
- Si recibió pago monetario y o en especie

- **Tareas Realizadas Para el Hogar**

- Determinación del tipo de tarea realizada durante la semana pasada en: necesidades personales, actividades educativas, actividades culinarias, aseo de vivienda, cuidado y confección de ropa, construcción y mantenimiento de

vivienda, cuidado de niñas, niños y adolescentes, cuidado de miembros del hogar que presentan algún síntoma, malestar o enfermedad, compras para el hogar, gerencia y organización del hogar, familia y sociabilidad, tiempo libre, cuidado de huertos y crianza de animales del hogar (no actividad económica), tareas de apoyo a otro hogar (trabajo no remunerado), trabajo voluntario para organizaciones o instituciones, cuidado de miembros del hogar con dificultades físicas, mentales o enfermedades permanentes o de avanzada edad totalmente dependientes, otras tareas

- Tiempo dedicado de lunes a viernes
- Tiempo dedicado de sábado a domingo

- **Empleo e Ingreso.**

- Etnia
- Estado civil o conyugal
- Condición de actividad, ocupación principal, rama de actividad, categoría de ocupación, total de horas trabajadas en la ocupación principal, tiempo de traslado de su casa al trabajo en su ocupación principal, ingreso por ocupación principal, tenencia de ocupación secundaria, total de horas trabajadas en la ocupación secundaria, ingreso por ocupación secundaria, búsqueda de trabajo, tiempo dedicado a buscar trabajo

MÉTODO DE ENTREVISTA

Se empleará el método de **entrevista directa**, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes deben visitar las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de información.

Unidades de Investigación

En la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo, las unidades de investigación estadística son las siguientes:

- Vivienda particular
- Hogar
- Miembro del hogar

DISEÑO MUESTRAL

Población bajo estudio

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes del área urbana y área rural del país de 12 años o más de edad.

Se excluye a las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.

Marco Muestral

El marco muestral básico para la selección de la muestra de la ENUT es la información estadística y cartográfica del Pre-Censo 2007 y Censo de Población y Vivienda del 2005.

Unidades de Muestreo

a. En el Área Urbana.- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM), es el conglomerado urbano el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes.

Un conglomerado urbano tiene 120 viviendas particulares en promedio. La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

b. En el Área Rural.- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos: el conglomerado rural conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes que tiene 120 viviendas particulares en promedio y el Área de Empadronamiento Rural (AER) que tiene en promedio 100 viviendas particulares.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

Definición de la Muestra

La muestra es probabilística, bietápica. La selección de la muestra es Sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa. El nivel de confianza estadístico de los resultados es del 95%.

Tamaño muestral

El tamaño de la muestra en el ámbito nacional 4584 viviendas y 7 dominios geográficos: nivel nacional, urbano, rural, costa, sierra, selva, Lima Metropolitana.

Niveles de Inferencia

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de Inferencia:

Nivel Nacional

Área de Encuesta:

- Nacional Urbano
- Nacional Rural

Por Regiones

- Costa
- Sierra
- Selva
- Lima Metropolitana

4. A MODO DE CONCLUSIONES

Las 2 pruebas piloto realizadas por el equipo de especialistas del MIMDES y del INEI, con el apoyo de la experta Mercedes Pedreros, dieron como resultado la metodología y los instrumentos para un levantamiento de información adecuados a la idiosincrasia del poblador peruano.

Los resultados de la II prueba piloto, mostraron que la información reafirma la tendencia general de un mayor uso del tiempo de las mujeres en las actividades domésticas, llegando a triplicar el tiempo asignado por los varones.

Estas pruebas piloto han demostrado la pertinencia de la información de las personas de 12 años a más, dado que en el Perú, la asignación de las tareas domésticas está fuertemente marcada por la división sexual del trabajo y la cultura machista.

El INEI ha asumido la Encuesta Uso del Tiempo como un componente del Sistema Estadístico Peruano, ya que se está levantando como encuesta independiente a nivel nacional.

BIBLIOGRAFIA

Araya, María. Un acercamiento a las encuestas de uso del tiempo con orientación de género.

Chile. CEPAL 2003.

Becker, G. The Economics of Discrimination. University of Chicago. 1980

Bravo Rosa. Pobreza y Género. Chile - CEPAL 2001

INEGI. Diferencias de género en las aportaciones al hogar en el uso del tiempo. México. 2000

Lipsey, G, Microeconomía. Harpers Collinis College Pub. 1993

Milosavljevic, Vivian. Panorama sobre las encuestas de uso del tiempo en América Latina.

División de Asuntos de Género, CEPAL. 2008

Pedrero, Mercedes. Propuesta de Metodología y Marco Conceptual a aplicar en la EUT Perú

2009.